



MIDOCAR showroom Vitan

# Deschizător de drumuri

De-a lungul activității sale, MIDOCAR a consemnat numeroase premiere în piața auto din România printre care se numără primul stand Volkswagen din România, prima livrare de auto-speciale Volkswagen Vento de 1000 de unități în anul 1996 către Poliția Română, primul showroom la standarde Volkswagen. Însă, cea mai importantă realizare este aceea de a fi primii care au introdus mărcile Volkswagen și Audi spre comercializare în spațiul autohton.

Primul pas spre ceea ce înseamnă azi MIDOCAR a fost reprezentat de înființarea societății Midocar Import Export în 1992. Acesta a fost momentul în care s-au pus bazele activității de comercializare a mărcilor Volkswagen și Audi în România. Tot în 1992 MIDOCAR reușește să înscrie prima participare la o expoziție oficială a mărcii Volkswagen în România, la TIBCO (Targul Internațional de Bunuri de Consum București) și TIB (Targul

► MIDOCAR, primii care au introdus mărcile VW și Audi spre comercializare în spațiul autohton.



Tehnic Internațional București). Midocar Import Export a contribuit la dezvoltarea pieței auto din România prin participarea la înființarea Asociației Reprezentanților și Importatorilor de Automobile – ARIA (actual APIA), unul din asociații firmei devenind membru fondator, reprezentant în Consiliul de Administrație al acestei organizații.

În 1993 se înființează Midofab Auto Service, o societate care, după cum îi spune și numele, desfășura activități specifice unui service auto. Mai mult decât atât, Midofab se ocupa și de punerea în vânzare a autovehiculelor comerciale, precum și a pieselor de schimb și a accesoriilor pentru acestea.

A urmat momentul 1998, atunci când prin fuziunea celor două societăți, Midocar Import Export și Midofab Auto Service, se conturază o nouă companie, sub titulatura simplă de MIDOCAR. Un nume simplu, dar care dezvăluia un proiect ce începuse deja să ia din ce în ce mai multă amploare. Gama de servicii oferită în acel moment era aproape la fel de extinsă cum este cea de la momentul actual și includea comercializarea autoturismelor și autoutilitarelor Volkswagen și a autoturismelor Audi, precum și service complet pentru aceste produse. Tocmai datorită acestui fapt s-au demarat lucrările pentru o nouă locație, situată în zona de Nord a capitalei, cea care azi este MIDOCAR Otopeni.

În octombrie 1998 începe construcția noului complex auto în Soseaua Odți, destinat în exclusivitate comercializării și operațiunilor de service pentru marca Volkswagen. Valoarea investiției a depășit suma de 3 milioane de dolari, pentru o suprafață construită de peste 1500 mp, și s-a finalizat în noiembrie 1999. Astfel are loc inaugurarea

MIDOCAR showroom Otopeni



MIDOCAR showroom Buzău



noului sediu în ianuarie 2000, acesta fiind primul showroom la standard Volkswagen ce își deschidea porțile în spațiul autohton. În anul 2001 continua extinderea acestui complex prin includerea unui atelier suplimentar de tinichigerie și vopsitorie pe un spațiu de 760 mp. Investiția s-a desfășurat pe durata a 9 luni și a costat circa 600.000 \$.

În anul 2003, continua procesul de extindere cu construcția unei noi locații, situată tot pe Șoseaua Odăi, formată din 2 clădiri distincte: prima este destinată comercializării autoturismelor Volkswagen și birourilor administrative, iar a doua destinată departamentului Fabricații și Autospeciale. Înființat în anul 2006, Departamentul MIDOCAR Autospeciale și Fabricații a fost prima și în acest moment este singura, secție de dotări speciale Volkswagen și Audi din rețea. Valoarea investiției din zona Otopeni s-a ridicat la 1.700.000 euro și a fost finalizată în 2004.

Midocar Import Export a pornit la drum cu un număr de 10 angajați. În 2007, după 15 ani de a succes pe piața din România, numărul acestora crescuse până la aproape 170. Volumul de vânzări era în continuă creștere, astfel că se simțea nevoia unei noi investiții, ceea ce s-a materializat prin începerea construcției noului sediu, din zona de Est a capitalei. Lucrarile au început în același an, investiția ajungând la o valoare de 12,5 milioane de euro.

În octombrie 2008 are loc deschiderea oficială a complexului auto MIDOCAR Vitan. Acesta este alcătuit din două clădiri principale: showroom-ul și service-ul Audi cu o suprafață utilă totală de 1550 mp și showroom-ul și service-ul Volkswagen, cu o suprafață utilă totală de 4363 mp. Acestora li se adaugă departamentul de comercializare autovehicule de ocazie sub marca Weltauto, care dispune de un spațiu de expunere de 48 de locuri. Valoarea totală a acestei investiții a depășit suma de 14,5 milioane euro. 2008, un an al dezvoltării

și investițiilor pentru MIDOCAR, se încheie prin deschiderea unui nou showroom în zona centrală a orașului Buzău. Este vorba despre o investiție de aproximativ 100 000 de euro, prin care spațiul unei foste centrale termice a fost reamenajat astfel încât acesta să poată asigura expunerea a 6 autoturisme și activitatea a 3 consilieri, într-un spațiu elegant și primitiv.

MIDOCAR a avut întotdeauna o viziune îndreptată spre o dezvoltare armonioasă și durabilă. Încrederea în mărcile pe care le comercializează, experiența și priceperea celor care fac parte din echipa MIDOCAR sunt atuurile prin care a reușit să se impună ca unul dintre cei mai importanți distribuitori autorizați de pe piața autohtonă.

După o activitate de 18 ani, când se poate spune ca organizația a ajuns la "maturitate", gama de servicii oferită clienților în cadrul MIDOCAR este completă. Astfel, în 2010, MIDOCAR înseamnă peste 250 de angajați, trei locații (MIDOCAR Otopeni, MIDOCAR Vitan și MIDOCAR Buzău), un portofoliu consistent de clienți, în concluzie, rezultatul unui business de succes.

► În 2010,  
MIDOCAR  
înseamnă 250 de  
angajați, trei locații,  
un business de  
succes

